



Moj dojenček

Prvo leto

Nasveti

- za mame
- za očke
- za babice
- za vse



Priročnik Moj dojenček

Moj dojenček je priročnik, ki je postal sestavni del Baby paketa. Priročnik vročimo vsaki mami ob porodu v vseh Slovenskih porodnišnicah.

Priročnik pripravljamo in sooblikujemo skupaj z Mohorjevo založbo in v sodelovanju s strokovnim osebjem (ginekologi, pediatri, porodničarji, ...)

Vsebuje nasvete in informacije o novorojencu in materi po porodu pa tja do enega leta starosti otroka. V priročniku smo za mame zajeli tudi obdobje po porodu, da bi jim približali nekaj tem in situacij, s katerimi se bodo srečale.

Vsebina je strokovna a zapisana tako, da je razumljiva in zanimiva najširšemu krogu bralcev.

Vsebina:

V priročniku so izpostavljene teme: Najin novorojenček, Poslanstvo otroka v življenju človeka, Prvi vtisi, Mamica po porodu, Dojenčki pač jočejo ..., Dojenje je naravni način prehrane, Otrokov kotiček, Kapanje, Previjanje, Krči, Da bo dobro spal, Prva hrana, Prvi zobki, Mejniki razvoja, Čustveni in socialni razvoj, Prihod novorojenčka v družino, Majhne in velike nevarnosti, Kako ostanem aktivna mamica po porodu, Cepljenje, Pravice iz zavarovanja za starševsko varstvo, Zdravstveni dnevnik, Kako rastem, Kako se hranim, Kako mi rastejo zobki in Koledar cepljenja še veliko ostalega.

Predlog sodelovanja

Poleg svoje vsebine priročnik **Moj dojenček** ponudi tudi možnost za oglaševanje, ki je vsebinsko vpletena v samo zgradbo priročnika.

Lahko vam ponudimo, da skozi svojo temo ali PR članek, ki bo soustvarila vsebino priročnika, predstavite svoj izdelek ali storitev!

V času po porodu so mamice še toliko bolj dovzetne za vsakršne sugestije o izdelkih za svojega otroka, izdelkih zase in storitvah, ki jih bodo odslej potrebovali kot družina, in ravno zato boste z vašim oglasom v tem času **100% nagovorili** in predstavili svojo ponudbo vaši ciljni skupini kupcev.

Priročnik **Moj dojenček** je zagotovo med najenostavnejšimi načini kako doseči ciljno publiko bodočih staršev in družin. Vaš oglas bo viden skoraj 60.000 gospodinjstvom članom, ki so vaši potencialni kupci, in bo njihov vir informacij več mesecev, večkrat na teden.

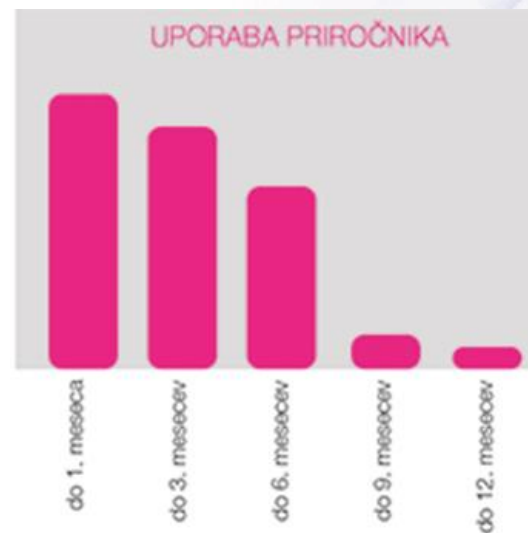
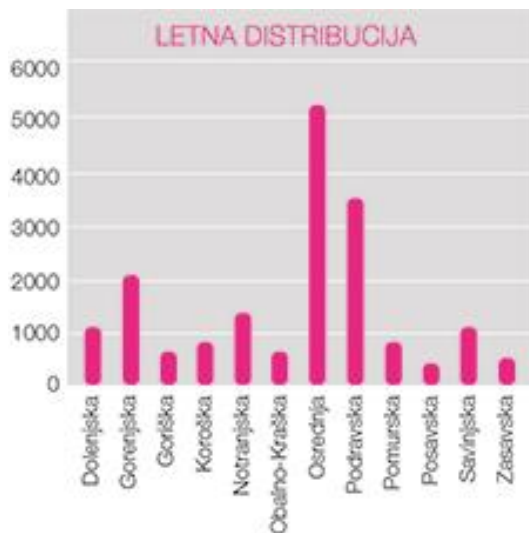
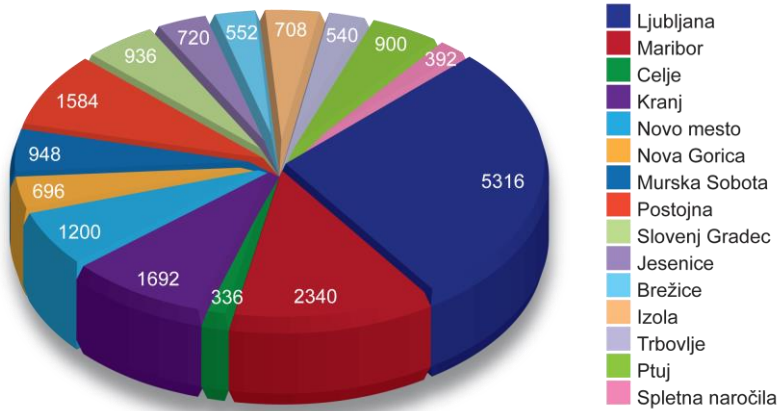
Glede na lanskoletne podatke, ki smo jih pridobili v obširni anketi, kar v 88% mladih mamic redno uporablja naš baby priročnik **Moj dojenček**. Prve 3 mesece tudi večkrat tedensko, od 3 do 6 mesecev občasno oziroma vsaj enkrat na mesec, od 6 do 12 mesecev po porodu pa so ga vsaj enkrat vzele v roke, in sicer kot vir koristnih informacij ali kot opomnik.

Naklada:	20.000 izvodov
Doseg:	mamice, očetje, družina itn.
Format:	148 x 210 mm
Obseg:	78 strani
Izid:	vsako leto septembra
Tisk:	barvni
Distribucija:	brezplačno celo leto v vseh porodnišnicah

Format oglasov je enak formatu knjižice A5, torej 148 x 210 mm. Oglas je lahko le celostranski.

Distribucija

Razdeljene količine po porodnišnicah



Vizitka podjetja

DAM MARKETING d.o.o.

Dol. Kamence 3

8000 Novo mesto

T: 07 334 10 39

F: 07 334 10 44

E-naslov: info@dam.si

Vodja programa:

Alen Mikelin

E-naslov: alen.m@dam.si

DAM MARKETING d.o.o. je marketinška agencija specializirana za BTL marketing.

Naše delo obsega: promocije, merchandising, »evente«, »sampling« - vzorčenje, degustacije, door to door, nagradne igre, e-mailing, SMS/MMS oglaševanje, upravljanje z vzorci oz. POS materiali, deklariranje, pakiranje, sestavljanje, lepljenje v tiskane medije, embalaža, skladiščenje, distribucija, osebno naslovljena direktna pošta, itd.

