
Digitalni marketing

On-line

Direktno On-line oglaševanje, promocija oziroma pospeševanje prodaje na ciljno skupino skozi kanala mobilne telefonije, e-maila in socialnih omrežjih.

Kampanje izvajamo preko SMS/MMS oglasnih sporočil , E-mailov in FB.
V teh oblikah lahko posredujemo oglasna ali nagradna sporočila, ponudbe, objave,... v obliki teksta, linkov, slik in videov(tudi tv oglas).

Baza podatkov, ki je osnova za direktno ciljano izvajanje kampanj se pridobiva na podlagi off-line projekta Baby paket.

Prednost naše baza podatkov, je v tem, da vsebuje personalizirane podatke o novorojenčkih in njihovih mamicah. Ker jo lahko segmentiramo lahko točno določimo ciljno skupino glede na starost, spol, področju-lokaciji oziroma naslovu in količini in tako nagovorimo samo in izključno target group kateremu je sporočilo namenjeno.

On-line kampanja je lahko samostojno orodje ali kot podpora off-line kampanjam oziroma kot nadgradnja direktnim off-line promocijam.



Predlog sodelovanja

Glede na to, da ste podjetje, ki zastopa izdelke in storitve namenjene ciljnim skupinam, ki jih posedujemo v naši bazi podatkov in kontaktov na FB, vam ponujamo naslednjo možnost za izvedbo kampanj v obliki oglaševanja, promociji, nagradnih igr oziroma direktne pospeševanje prodaje pri kateri boste dosegli vaš 100% “target reach”.

Še ena od prednosti sodelovanja z nami oziroma izvedbe kampanje preko nas je ta, da bo ta vedno prišel v glavno pošto in že na začetku ponudil prednost za uspeh. To lahko zagotovimo ker je naš naslov iz katerega se pošilja v povezavi z Baby paketom in Google to zaznava kot pošto in ne spam ali promocijsko sporočilo.

Vsebina baze so otroci starostne skupine od prvega meseca rojstva do 17 let starosti.

Drugi del baze so podatki, ki predstavljajo ciljno skupino ženske v starostni skupini od 20 do 55 let.

Tretji del baze so naši kontakti in sledilci na FB, ki predstavljajo kategorijo nosečnice in mlade mamice.

Preko 97.000 mobilnih naslovov.

Preko 73.000 e-mailov.

Preko 100.000 ogledov na socialnih omrežjih



Vizitka podjetja

DAM MARKETING d.o.o. je marketinška agencija specializirana za BTL marketing.

Naše delo obsega: promocije, merchandising, »evente«, »sampling« - vzorčenje, degustacije, door to door, nagradne igre, e-mailing, SMS/MMS oglaševanje, upravljanje z vzorci oz. POS materiali, deklariranje, pakiranje, sestavljanje, lepljenje v tiskane medije, embalaža, skladiščenje, distribucija, osebno naslovljena direktna pošta, itd.



DAM MARKETING d.o.o.

Kočevarjeva ulica 2
8000 Novo mesto

T: 07 334 10 39
F: 07 334 10 44
E-naslov: info@dam.si



DAM MARKETING d.o.o.

Alen Mikelin
Kočevarjeva ulica 2
8000 Novo mesto

T: 07 334 10 39
M: 041 733 050
E-naslov: alen.m@dam.si

Poročila - mailing

Splošni podatki

Delivery-Dostava: od 95,4 do 99,87%

OR: od 20,95% do 75,57%

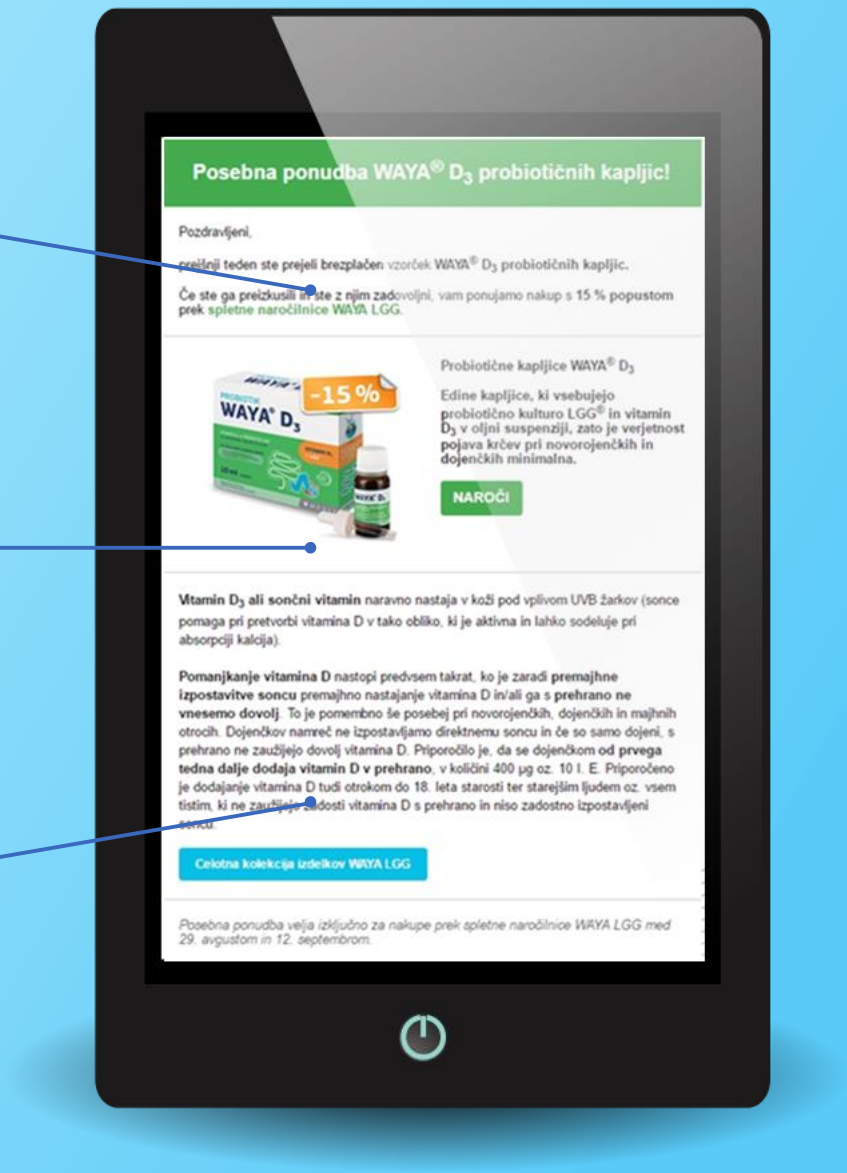
CTR: od 3,59% do 14,35

AMV: od 1,4 do 2,8

Dostavljeno
97,91%

CTR
8,85%

OR
50,56%



Poročila - SMS

Splošni podatki

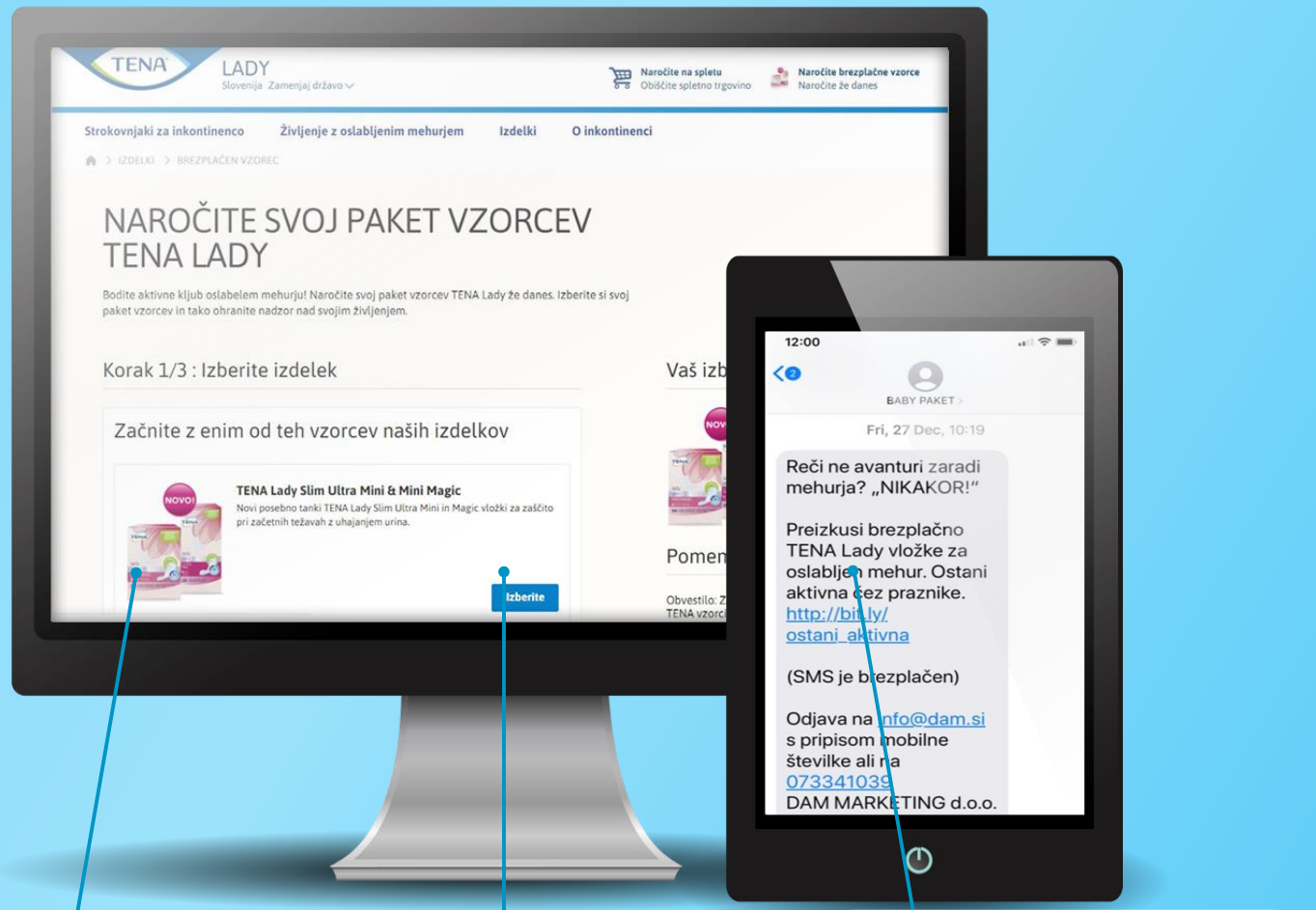
Dostava / OR: od 99% do 100%

CTR: v poprečju nad 45%

CTA: od 19,36% do 38,45%.

Unsub: pod 0,5%

Response time: 90 sec



Število prejeminkov
23.200

Potjena dostava sporočil
23.200

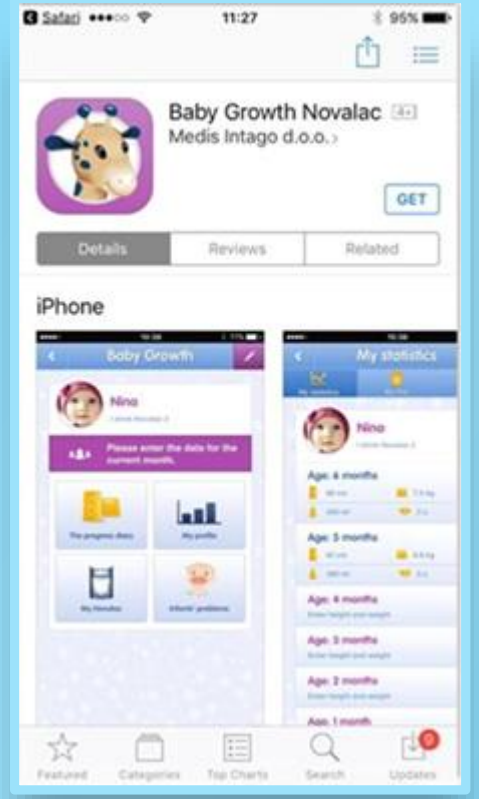
Neposlana sporočila
0

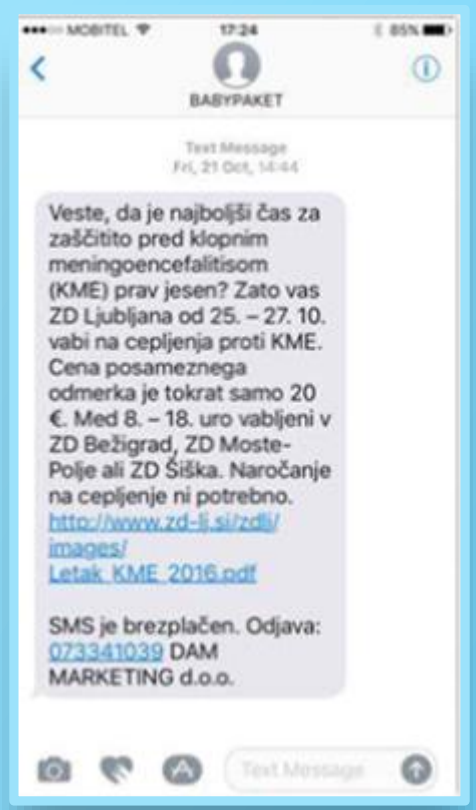
Primeri SMS/MMS in E-mail kampanje



SMS/MMS kampanje





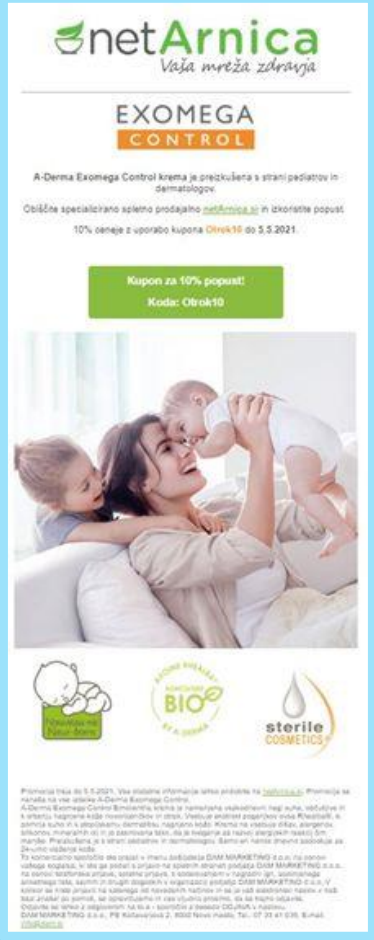




Email kampanje

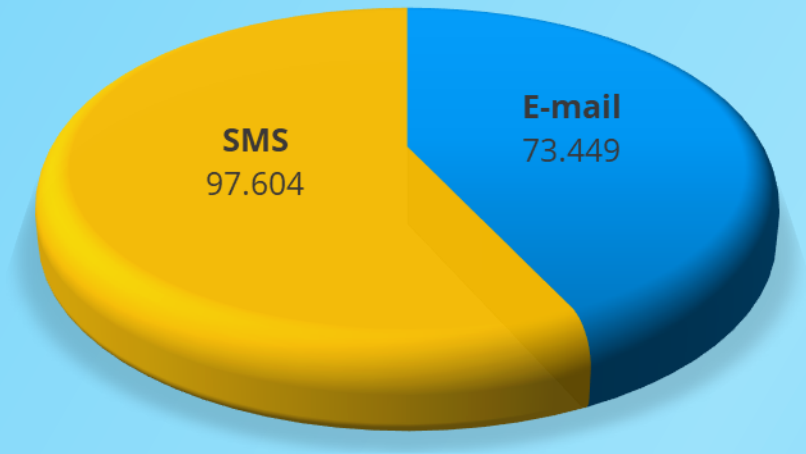




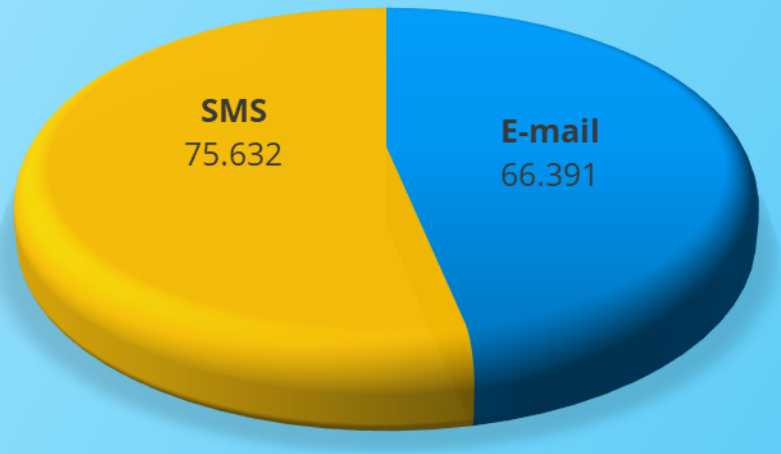


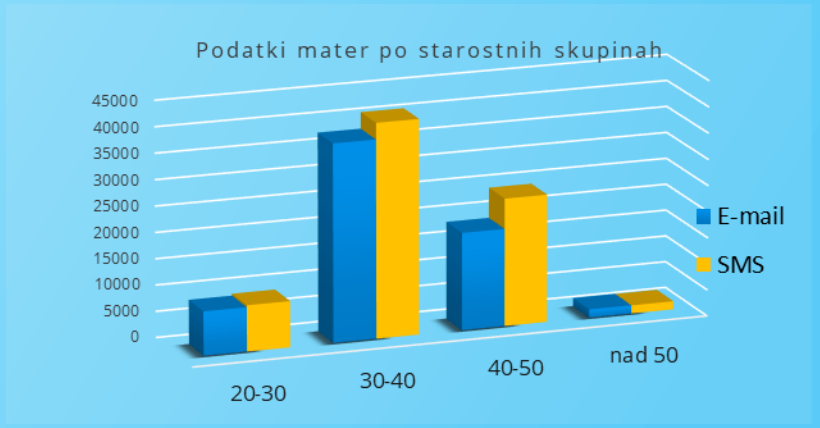
Baza podatkov

Ciljna skupina: **od novorojenčka do 17 let**
Vseh skupaj: **171.053**

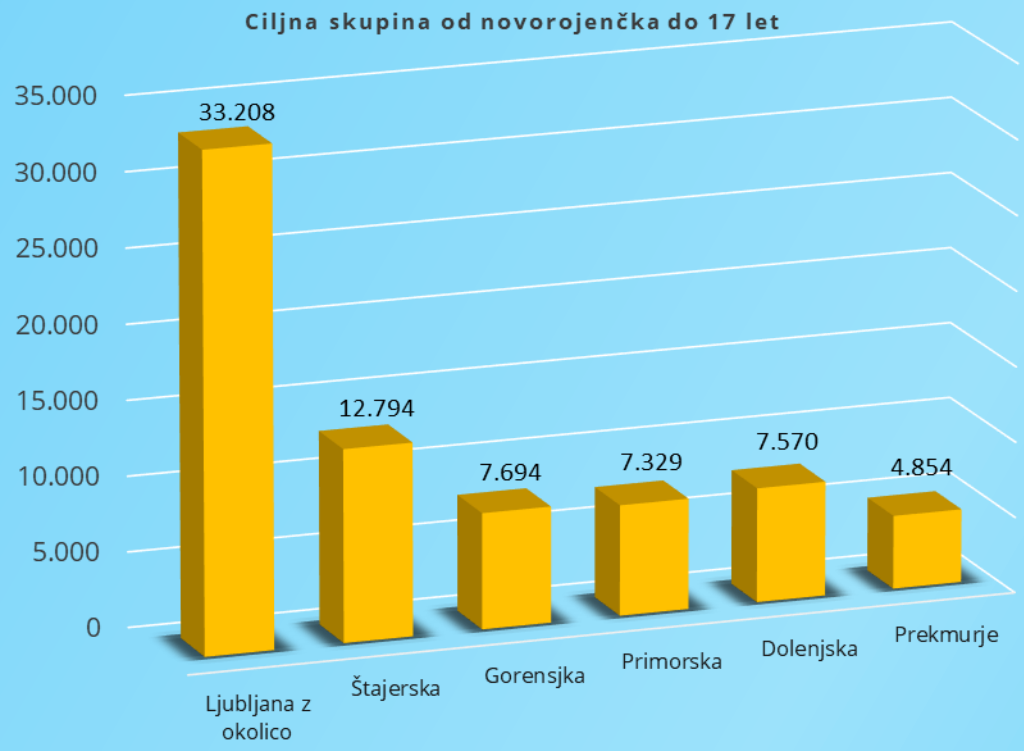


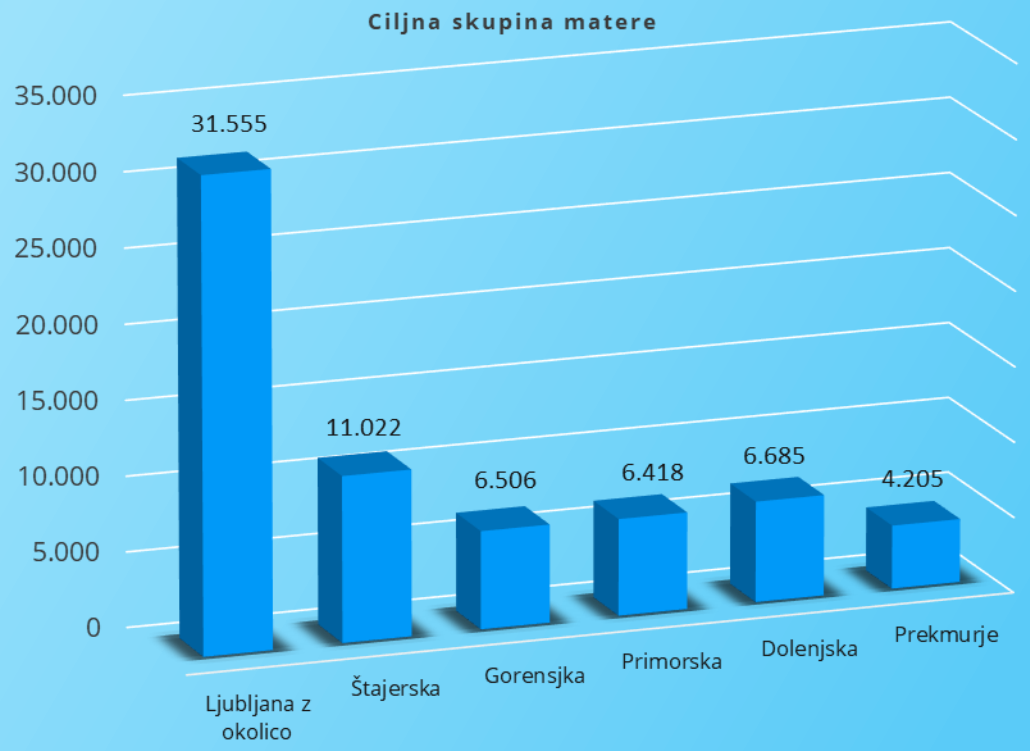
Ciljna skupina: **matere**
Vseh skupaj: **142.024**



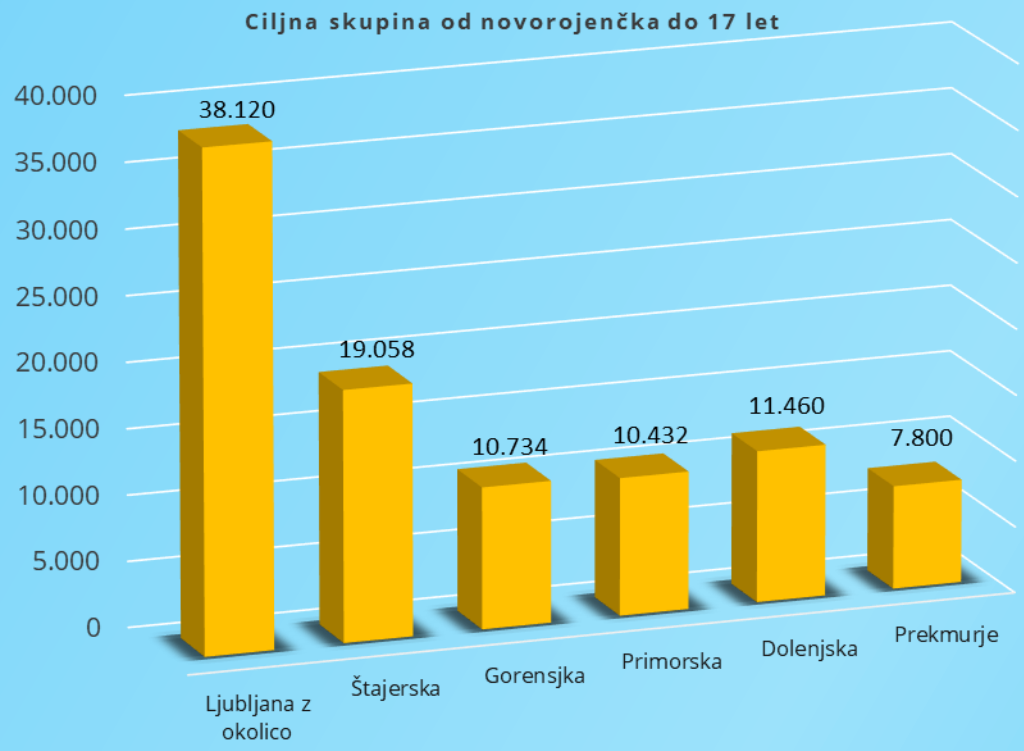


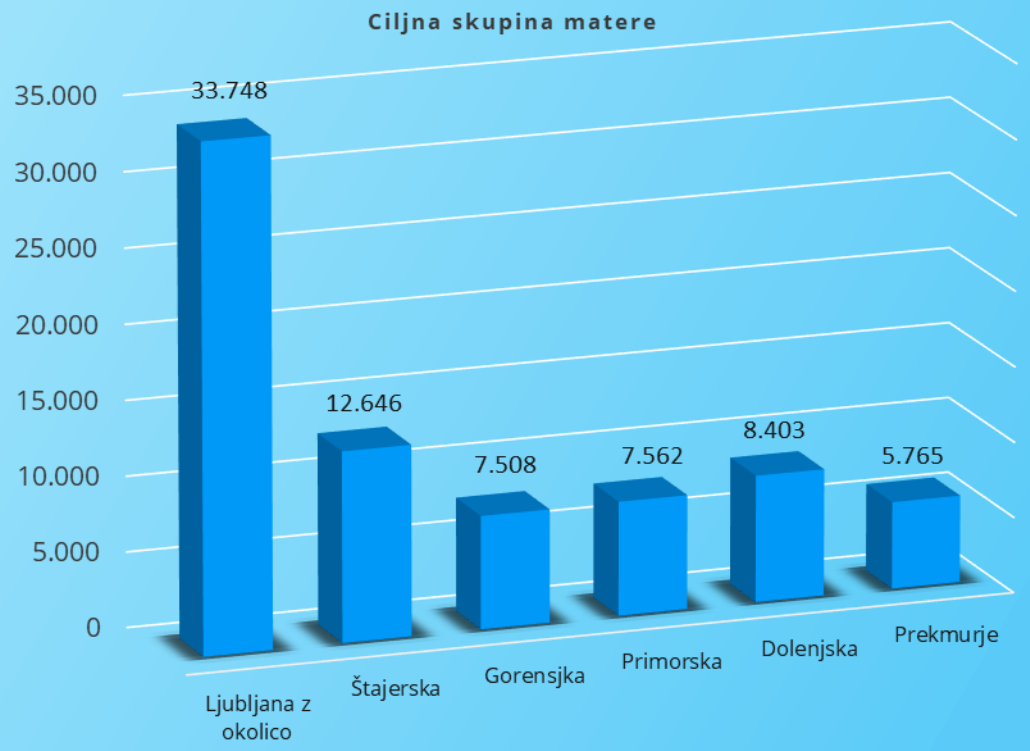
Doseg mailov po regijah





Doseg SMS po regijah





Facebook

Tedenski ogledi:
do 100.000

CTR:
od 6% do 20%



Doseg ciljne skupine:
več kot 60%

Interakcija:
od 10% do 30%

DAM MARKETING

AGENCIJA ZA DIREKTNI MARKETING